

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Arens, William F., *Contemporary Advertising*, International Edition, MC Graw Hill, Nort America, 1999.

Badudu, J.S, dan Sutan Mohammad Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.

Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenada media, Jakarta, 2005.

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta,2006.

Durianto, Darmadi; Sugiarto; Widjaja; Anton Waachidin, & Supratikno, Hendrawan, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Jakarta, 2002.

Jefkins, Frank, *Periklanan*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta, 1997.

Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.

Kennedy, John E & Soemanegara, Dermawan R, *Marketing Communication Taktik & Strategi*, Buana Ilmu Populer, Gramedia, Jakarta, 2006.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Terjemahan, PT. Indeks, Jakarta, 2003.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006.

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

- Prasetijo, Ristiyanti, Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*, Cetakan Ketujuh, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2005.
- Salam, Burhanuddin, *Pengantar Filsafat*, Bumi Aksana, Jakarta, 2005.
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Alih Bahasa Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta, 2003.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, Pustaka LP3ES, Cetakan Kedelapan belas, Jakarta, 2006.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Soekanto, Soejono, *Sosiologi suatu Pengantar*, Rajagrafindo, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2001.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaraan*, Bandung, 2003.
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2006.
- Susanto, Astrid S., *Komunikasi Massa*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1996.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaraan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, 2006.

**Sumber Lain :**

Dra. Maria I Gunarwati, Kepala Sekolah SMA Negeri 35 Jakarta

[www. Kabarindonesia.com](http://www.Kabarindonesia.com)

[www.unilever.com](http://www.unilever.com)

[www. Myponds.net](http://www.Myponds.net)

[www. Wikipedia.com/Knowledge](http://www.Wikipedia.com/Knowledge)